

## TEHTÄVIÄ SUOSITTELUALGORITMEISTA:

### 1. Miten Google sinut näkee

Miltä näyttävät Googlen sinulle personoimat mainokset myadcenter.google.com -osoitteessa? Jos olet kirjautunut google-tilillesi, voit käydä katsomassa, millainen Google sinun olettaa olevan.



*Esimerkki mainoskategorioista*

### 2. Hakutulostesti

Hakekaa parin tai ryhmän kanssa omilla puhelimillanne esim. Tiktokista tai Instagramista samalla hakusanalla jotakin (esim. vaalit, movie star, meme), ja verratkaa hakutuloksia. Ovatko hakutulokset samanlaisia vai erilaisia? Mikä on johtanut tähän tulokseen?

### 3. Personoitu mainos

Luo mainos, jonka voisit nähdä omassa feedissäsi. Voit piirtää, yhdistellä Canvalla tms. tai kirjoittaa oman mainoksesi. Vertailekaa ryhmässä mainoksianne, mitä yhteistä ja mitä eroavaisuuksia niissä on?

### 4. Tietovisa suosittelualgoritmeista

- Mitä näistä tiedoista suosittelualgoritmit hyödyntävät?
  - kanta-asiakkuusohjelmat (esim. S-etukortti)
  - parisuhdetilanne
  - ikä
  - google-haut
- Mikä näistä ei ole suosittelualgoritmin ansiota?
  - Spotifyn DailyMixit
  - Youtube-mainokset
  - TikTokin ForYou
  - Radiomainos
- Totta vai tarua: Mikrotargetoinnilla kohdennetaan kaikille samaa sisältöä
- Mitkä näistä keinosta soveltuvat datajälkesi ja yksityisyytesi suojaamiseen?
  - Kieltämällä evästeiden käyttö sivustoilla
  - Opettamalla algoritmia esim. mainossisällön suhteen
  - Turhien välilehtien sulkeminen
  - Selainlaajennusten, esim. Ghostery käyttö
- Totta vai tarua: Sivustojen tarvitsee kysyä vain ei-välttämättömien evästeiden käytöstä?

Oikeat vastaukset: a) i-iv; b) iv; c) tarua; d) i,iii ja iv; e) totta

